

114年與各利害關係人溝通情形報告

投資人

- 114年05月29日舉辦114年度股東常會
- 11年受邀參加法說會，共14場；中/英文重大訊息，各52則。

員工

- 114年內部公告員工福利、公司重要營運訊息及訓練相關訊息共42則以上。
- 設置員工意見信箱、舉辦員工月會(總部)及新進員工分享會，促進員工意見交流

顧客

- 公司設有專門單位服務不同銷售管道與地區之顧客
- 除台北總部，於美國、歐洲、中國大陸、馬來西亞等地皆設有子公司以提供在地化服務
- 不定期參與各式技術論壇、國際展覽

供應商

- 公司針對供應商及承攬商進行年度稽核，並制定「綠色政策」、「環境政策」及「ELCC政策」，確保所有原物料符合國際法規、政府指令及客戶要求。
- 114年供應商簽署「供應商行為準則及社會責任承諾書」，完成簽署率達100%。
- 帶領策略廠商一同申請經濟部智慧化專案已於今年Q4正式通過審查，進而優化營運管理、生產製造服務之品質及效率。

114年與各利害關係人溝通情形報告

社區

- 偏鄉教育與科技啟發長期推動偏鄉教育，累計229校次；114年持續環境教育並新增「AI夢想家」校園科技計畫，培育未來人才。
- 翻轉教育與人才培育支持公益平台、學思達翻轉教育，並贊助大學校園修繕及AI產學競賽，促進教育創新。
- 藝文永續與文化傳承長期贊助劇場、音樂、傳統戲曲及藝術園區，深化文化影響力。
- 地方創生與社區共好推動公共藝術及社區藝文展演，結合藝術、觀光與永續。
- 公益關懷與持續溝通投入長照醫療與公益專案，並透過「琪愛分享」平台揭露社會參與成果。

媒體

- 設有專責單位專線及電子郵件
- 114年發布17篇新聞稿，其中12篇為營收及財報新聞稿。
- 114年無負面報導。
- 114年舉辦VIP Night。

政府機關

- 114年所有主管機關規定之事項皆如期申報公告。
- 參加主管機關當年度舉辦之業務研討會、宣導會或論壇。
- 及時回覆主管機關詢問事項。
- 遵循臺灣證券交易所資訊申報、重大訊息及說明記者會申報規定，無違反規定之情事。