

114年智慧財產管理計畫

一、前言：

為強化產業領導地位，本公司積極鼓勵創新及透過自主研發，並依循營運目標、結合研發上中下游資源，擬定智慧財產管理計畫，藉此有效取得、維護及運用專利、商標及營業秘密等各不同型態之智慧財產權，配合研究發展成果持續累積各智慧財產之能量，以鞏固得來不易的市場競爭力，保障公司及相關利害關係人的權益。

114年智慧財產管理計畫

二、智慧財產管理計畫：

專利	<ul style="list-style-type: none">•專利管理及監控：藉由標準化的作業流程及相關表單，並定期辦理專利評估會議從提案 至審核到完整揭露，協助公司員工將研究發展成果有效地轉化為專利之申請。•專利評分及分級管理：配合公司產品的生產、製造及銷售，有效地維護及運用於各國的專利佈局，以各國專利權強化公司於全球市場競爭優勢。•強化專利競爭優勢：結合公司申請專利之獎勵制度，帶動公司產品技術的研發與創新，有效的進行正向的循環。•專利觀念宣導：藉由不定期的專利教育訓練，並引入外部資源，導入及時之新知，提高專利申請品質。
商標	<ul style="list-style-type: none">•品牌佈局：將公司所提供的產品積極地於各國進行商標註冊及維護，以確保公司 商標權益，也同時保持各產品之全球市場辨識度。•定期維護及追蹤：滾動式檢視商標之申請、評估、取得及維護等流程，並定期盤點各產 品於商標之連結。
營業秘密	<ul style="list-style-type: none">•直接管理：藉由機密資料之分類、分級與標示，其中包括但不限於研發相關記錄 文件、財務資料、人事資料、採購資料等，並採取適當合理的保密措施。•間接管理：各式門禁管理、權限管控、保密協議、資訊設備管控等，以防止機密資料遭受竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，藉此確保技術領先及客戶信賴等內在競爭優勢。
著作權	<ul style="list-style-type: none">•商業模式搭配規劃：著作權之產生、歸屬及使用，其中包括但不限於廣告、文宣、研究報 告、音樂、視聽、建築、電腦程式等。•講座教育訓練：不定期辦理著作權教育訓練，以確保公司形象並塑造具有一致性的品牌形象與風格。

114年智慧財產管理執行情形

三、本公司近年關於研發創新與智慧財產權管理重大事項如下：

本公司近年關於研發創新與智慧財產權管理重大事項如下：

2024年佈局AI伺服器、散熱及高U數伺服器等相關專利共計22件。

2025年佈局AI通用伺服器及機櫃功能模組等相關專利共計17件。

本公司已將2025年智慧財產管理計畫及其執行情形，提報董事會報告，提報日期為115年01月13日。

四、截至目前為止取得成果如下：

1. 專利：取得專利約550件，分別佈局於美國、中國、台灣、歐洲等主要市場及國家。

2. 商標：Chenbro商標、OTS商標分別註冊於美國、中國、台灣、歐洲、馬來西亞等20個主要市場及國家。